

## 1. OBJETIVO

Establecer las directrices para la identificación, gestión y seguimiento de los asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, garantizando su integración en los procesos y la estrategia de la compañía.

## 2. ALCANCE

Logística, transporte y servicios asociados. (LTSA)

## 3. DEFINICIONES

**Cambio Climático:** Se entiende como un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables.

**Compra directa:** Compra realizada a proveedores que producen al menos uno de los bienes comprados por la compañía. En la medida de lo posible se priorizarán pequeños(as) agricultores y micro y pequeñas empresas.

**Compra local:** Compra de producto a proveedores(as) del territorio nacional.

**Comunidades:** Personas y grupos, naturales o jurídicos, que viven y trabajan en las áreas donde la compañía tiene operaciones

**Desnutrición crónica:** La desnutrición crónica o retraso en talla es una condición multicausal que altera el desarrollo físico y cognitivo de los niños(as) en la primera infancia (0 a 5 años de edad), con efectos irreversibles Fundación Éxito, 2015.

**ESG:** Enfoque que integra criterios ambientales (Environmental), social (Social) y gobernanza (Governance) en la gestión empresarial para

**Gobierno Corporativo:** Conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de una empresa. En concreto, establece las relaciones entre la junta directiva, el consejo de administración, los accionistas y el resto de las partes interesadas, y estipula las reglas por las que se rige el proceso de toma de decisiones sobre la compañía para la generación de valor.

**Grupos de Interés:** Son todas aquellas personas o conjunto de personas que tienen un interés en la Compañía, o que podrían verse impactadas por el desarrollo de su actividad empresarial. Así mismo, son considerados Grupos de Interés aquellas personas que, sin tener interés directo en la Compañía, pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos. Por lo tanto, se trata de grupos de personas que pueden tener incidencia en la sostenibilidad de la Compañía. Se consideran Grupos de Interés, entre otros, los accionistas, inversionistas, directores, administradores, empleados, proveedores, contratistas, clientes, líderes de opinión, y la comunidad en general.

**Materialidad:** Principio mediante el cual se identifican y priorizan los temas más relevantes para la sostenibilidad, considerando tanto los impactos que la organización genera en la sociedad y el ambiente.

<b>Elaboró:</b> Shirley Velasquez Vanegas Analista Procesos y Sistemas de Gestión	<b>Validó:</b> Laura Catherine Grajales Alvarez Director(a) Soporte Operación	<b>Aprobó:</b> Alejandra Duque Ospina Gerente(a) General Logística y Transporte
---	---	---

**Objetivos de Desarrollo Sostenible:** Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, son los principios básicos que marcan la agenda 2030 proponiendo las metas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Dichos principios, establecen objetivos, metas e indicadores globales que fueron adoptados por 195 Estados Miembros de las Naciones Unidas con el fin de lograr un mundo sin pobreza, en el que se protege el medio ambiente y donde todas las personas gocen de paz y una vida próspera.

#### 4. POLÍTICAS

En Grupo Éxito nos inspira construir un país solidario, responsable y transparente, basado en relaciones duraderas, donde cuidemos de las personas y del planeta. Queremos aportar al crecimiento y al bienestar de Colombia. En este sentido, reconocemos el impacto social y ambiental que tienen nuestras operaciones en las comunidades donde operamos y nuestra responsabilidad en el aporte a un país más próspero.

Para integrar esta visión en todas nuestras acciones, en Grupo Éxito hemos incorporado el pilar “Nuestra gente y sostenibilidad” dentro de nuestra estrategia corporativa, como uno de los cinco pilares que guían nuestra gestión.



Este pilar integra los tres componentes fundamentales del enfoque ESG: Ambiental (Environmental), Social (Social) y Gobernanza (Governance) — y establece los objetivos y lineamientos que aseguran un impacto sostenible en nuestros grupos de interés, incluyendo accionistas, inversionistas, empleados(as), proveedores(as), clientes(as), líderes - lideresas de opinión, autoridades y la comunidad en general.



Nuestra estrategia de sostenibilidad se fundamenta en un análisis de materialidad que realizamos de manera periódica. Este análisis nos permite identificar los asuntos ESG más relevantes, considerando tanto su impacto en la sociedad y el entorno como su influencia en el desempeño y la resiliencia del negocio, así como los impactos significativos que generamos en estas dimensiones. El detalle de este ejercicio se encuentra en nuestro [Procedimiento para el Análisis de Materialidad](#).

#### 4.1 Descripción

##### Asuntos Ambientales

Frentes	Acciones
<b>Promovemos la economía circular</b>	Impulsamos el reciclaje en nuestra operación
	Disponemos adecuadamente los residuos
	Prevenimos y mitigamos el desperdicio de alimentos
	Gestionamos nuestros envases y empaques bajo el principio de REP (Responsabilidad Extendida del Productor).
<b>Actuamos frente al cambio climático</b>	Implementamos proyectos de eficiencia energética y promovemos el uso de fuentes limpias
	Promovemos la eficiencia y el uso sostenible de combustibles en nuestra logística
	Gestionamos nuestras emisiones de carbono y evaluamos riesgos y oportunidades climáticas según el enfoque TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures).
<b>Promovemos</b>	Realizamos auditorías ambientales, sociales y de calidad a nuestros(as)

<b>Elaboró:</b> Shirley Velasquez Vanegas Analista Procesos y Sistemas de Gestión	<b>Validó:</b> Laura Catherine Grajales Alvarez Director(a) Soporte Operación	<b>Aprobó:</b> Alejandra Duque Ospina Gerente(a) General Logística y Transporte
---	---	---

Frentes	Acciones
<b>buenas prácticas de producción y comercio sostenible</b>	proveedores(as) de marcas propias
	Desarrollamos y fortalecemos a nuestros(as) proveedores mediante procesos de formación, capacitación y acompañamiento continuo
	Implementamos medidas de trazabilidad del origen de nuestros productos, verificando criterios sociales y ambientales
	Ofrecemos productos con criterios de bienestar animal
<b>Educamos y movilizamos</b>	Educamos y movilizamos nuestros grupos de interés hacia la protección del medio ambiente

### Asuntos Sociales

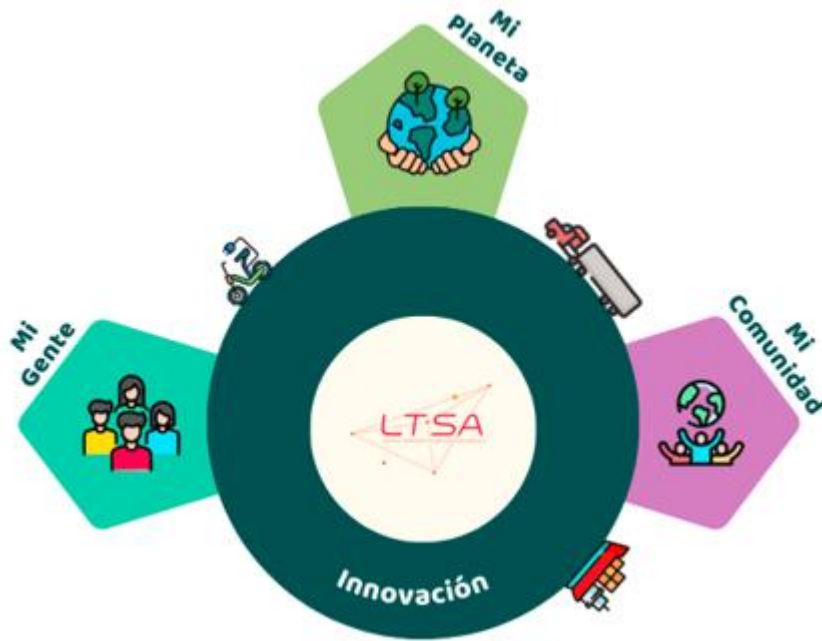
Frentes	Acciones
<b>A través de la Fundación Éxito trabajamos por la erradicación de la desnutrición crónica infantil y la salud mental de madres y cuidadores.</b>	Contribuimos a la erradicación de la desnutrición crónica en niños(as) menores de 5 años.
	Ofrecemos atención nutricional a través de la entrega de paquetes alimentarios que suman a la atención integral de la primera infancia.
	Promovemos la salud mental de madres y cuidadores en la primera infancia, con nuestro programa Vivir Plenamente.
	Movilizamos recursos y generamos alianzas estratégicas que permiten escalar nuestro impacto.
	Generamos alianzas gubernamentales para incidir en la política pública de atención integral de la primera infancia.
	Cultivamos oportunidades impulsando la producción local de alimentos, fortaleciendo la seguridad alimentaria y creando fuentes de ingreso para las familias.
	Promovemos la movilización social en torno a la lactancia materna - #Lactatón.
<b>Cuidamos, reconocemos y promovemos a nuestra gente</b>	Promovemos la movilidad interna y el crecimiento profesional de nuestros(as) colaboradores(as).
	Brindamos beneficios a nuestros(as) colaboradores(as), en alianza con el Fondo de Empleados Presente, que dignifican su vida y promueven su desarrollo integral y el de sus familias en áreas como salud, educación, vivienda, recreación y más.
	Impulsamos la formación continua y el desarrollo de sus competencias.
	Fomentamos su salud física y mental.
<b>Cultivamos Oportunidades de la mano con nuestros(as) proveedores(as)</b>	Impulsamos el desarrollo nacional a través de la compra local de productos frescos.
	Mediante compras directas a asociaciones, fundaciones y cooperativas, reducimos intermediarios y facilitamos el acceso a un pago justo y en plazos cortos.
	Promovemos el desarrollo productivo y la inclusión económica en zonas rurales afectadas por el conflicto, a través de la marca país PaisSana y otras alianzas.

Frentes	Acciones
	Promovemos hábitos de vida saludable en nuestros clientes y evaluamos y desarrollamos productos para ofrecerles opciones con mejor perfil nutricional.
<b>Producimos y Comercializamos moda consciente</b>	Dinamizamos el sector textil colombiano impulsando la compra y producción local, desarrollando nuestras colecciones de la mano del talento nacional.
	Generamos oportunidades de empleo, especialmente para mujeres, a través de talleres de confección ubicados en distintas regiones del país.
	Facilitamos el acceso de los(as) colombianos(as) a prendas de moda y colecciones de diseñador.
	Fortalecemos la cadena de valor textil mediante el desarrollo de las capacidades técnicas y operativas de nuestros proveedores(as).



### Asuntos de Gobernanza

Frentes	Acciones
<b>Nos guiamos por buenas prácticas de gobierno corporativo</b>	Alineándonos con los marcos normativos y estratégicos de la Compañía.
	Promovemos un trato igualitario a todos(as) nuestros(as) accionistas.
<b>Promovemos una cultura íntegra</b>	Actuamos de manera ética, transparente y honesta. Hacemos lo correcto incluso cuando nadie nos está viendo.
	A través de nuestro Programa de Transparencia, establecemos un marco de conducta que incluye la ética empresarial, la prevención de LA/FT y la protección de datos personales.
<b>Gestionamos los riesgos y oportunidades</b>	Gestionamos los riesgos y oportunidades de manera integral, incluyendo los relacionados con asuntos ambientales, y sociales y climáticos, con el fin de fortalecer la continuidad del negocio, la resiliencia organizacional y la sostenibilidad a largo plazo.
<b>Generamos confianza y valor</b>	Nos relacionamos de forma transparente y cercana con nuestros grupos de interés.
	Somos el buen vecino de los colombianos al construir relaciones respetuosas y responsables con las comunidades donde operamos.


Alineados con los principios definidos por Grupo Éxito, LTSA ha estructurado su política de sostenibilidad y responsabilidad social en los siguientes 3 pilares:



Los cuales en su estructuración se les define: Propósito, Focos estratégicos y contribución a los objetivos de desarrollo sostenible.

Pilar	Propósito	Focos estratégicos
 <b>MI GENTE</b>	Promover un ambiente donde nuestro equipo se sienta valorado y ofrecer oportunidades de crecimiento y desarrollo.	Generar y divulgar conocimiento Desarrollo de talento interno Promover hábitos y estilos de vida saludables Comunicar y sensibilizar Diversidad e inclusión
 <b>MI COMUNIDAD</b>	Generar un impacto positivo en nuestros grupos de interés a nivel económico y social.	Facilitar en nuestros grupos de interés entornos diversos y de inclusión Velar por la construcción de confianza con nuestros grupos de interés Promover y comunicar los compromisos relacionados con el respeto de los derechos humanos

<b>Elaboró:</b> Shirley Velasquez Vanegas Analista Procesos y Sistemas de Gestión	<b>Validó:</b> Laura Catherine Grajales Alvarez Director(a) Soporte Operación	<b>Aprobó:</b> Alejandra Duque Ospina Gerente(a) General Logística y Transporte
---	---	---

Pilar	Propósito	Focos estratégicos
 <b>MI PLANETA</b>	Aportar bienestar a nuestro planeta desde diferentes iniciativas de sostenibilidad y ejecución de proyectos que permitan disminuir el impacto ambiental negativo de nuestras operaciones.	Promover la eficiencia operativa
		Realizar acciones en pro del cambio climático
		Educar y movilizar a los grupos de interés hacia la protección del medio ambiente
		medición y reporte de la huella de carbono (alcance 1)
		Impulsamos el reciclaje en nuestra operación
		Disponemos adecuadamente los residuos

#### 4.2 Objetivos específicos de sostenibilidad y responsabilidad social.

- Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción en su operación.
- Apoyar la erradicación del trabajo infantil en su operación.
- Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
- Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- Gestionar de manera adecuada los **consumos de energía, agua y materiales de un solo uso** al interior de nuestras operaciones.
- Conocer y gestionar **los impactos ambientales** en la ejecución de todos nuestros proyectos.
- Promover la **cultura de sostenibilidad y responsabilidad social**, mediante la definición de políticas claras, la implementación de procedimientos y la creación de espacios de formación.

#### 4.3 Medición y seguimiento

Realizamos seguimiento a nuestro desempeño ambiental mediante indicadores que permiten medir y monitorear la huella de carbono generada por la operación de nuestra flota propia. La medición se efectúa mensualmente y constituye una herramienta para evaluar avances y orientar acciones de mejora continua. Asimismo, de forma anual divulgamos a nuestros colaboradores los resultados de la gestión ambiental, incluyendo el cumplimiento de las metas relacionadas con la disposición y manejo de pilas, a través del Informe de Sostenibilidad.

LTSA como compañía logística está comprometida en garantizar la ejecución de estos retos en nuestras operaciones y en donde aplique según nuestra actividad económica, velando por la sostenibilidad ambiental de nuestras operaciones en el consumo de recursos, movilidad sostenible que nos lleve a la descarbonización de la cadena de abastecimiento; la responsabilidad social con nuestros empleados, clientes, afiliados,

<b>Elaboró:</b> Shirley Velasquez Vanegas Analista Procesos y Sistemas de Gestión	<b>Validó:</b> Laura Catherine Grajales Alvarez Director(a) Soporte Operación	<b>Aprobó:</b> Alejandra Duque Ospina Gerente(a) General Logística y Transporte
---	---	---

	<b>POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL LTSA</b>	Código: L-0364		
		Versión: 04	Año: 2026	
		Página 8 de 8		

proveedores y grupos de interés rechazando el trabajo forzoso, discriminación, abuso laboral, trabajo infantil y otras violaciones a los derechos humanos.

ALEJANDRA DUQUE O.

Alejandra Duque Ospina  
Gerente(a) General Logística y Transporte

## 5 DOCUMENTOS RELACIONADOS

- L-0225 Política de sostenibilidad Grupo Éxito.
- L-0054 Política de diversidad e inclusión.
- L-0294 política de derechos humanos.
- L-0293 política de cambio climático.

## 6. ANEXOS

N/A

<b>Elaboró:</b> Shirley Velasquez Vanegas Analista Procesos y Sistemas de Gestión	<b>Validó:</b> Laura Catherine Grajales Alvarez Director(a) Soporte Operación	<b>Aprobó:</b> Alejandra Duque Ospina Gerente(a) General Logística y Transporte
---	---	---